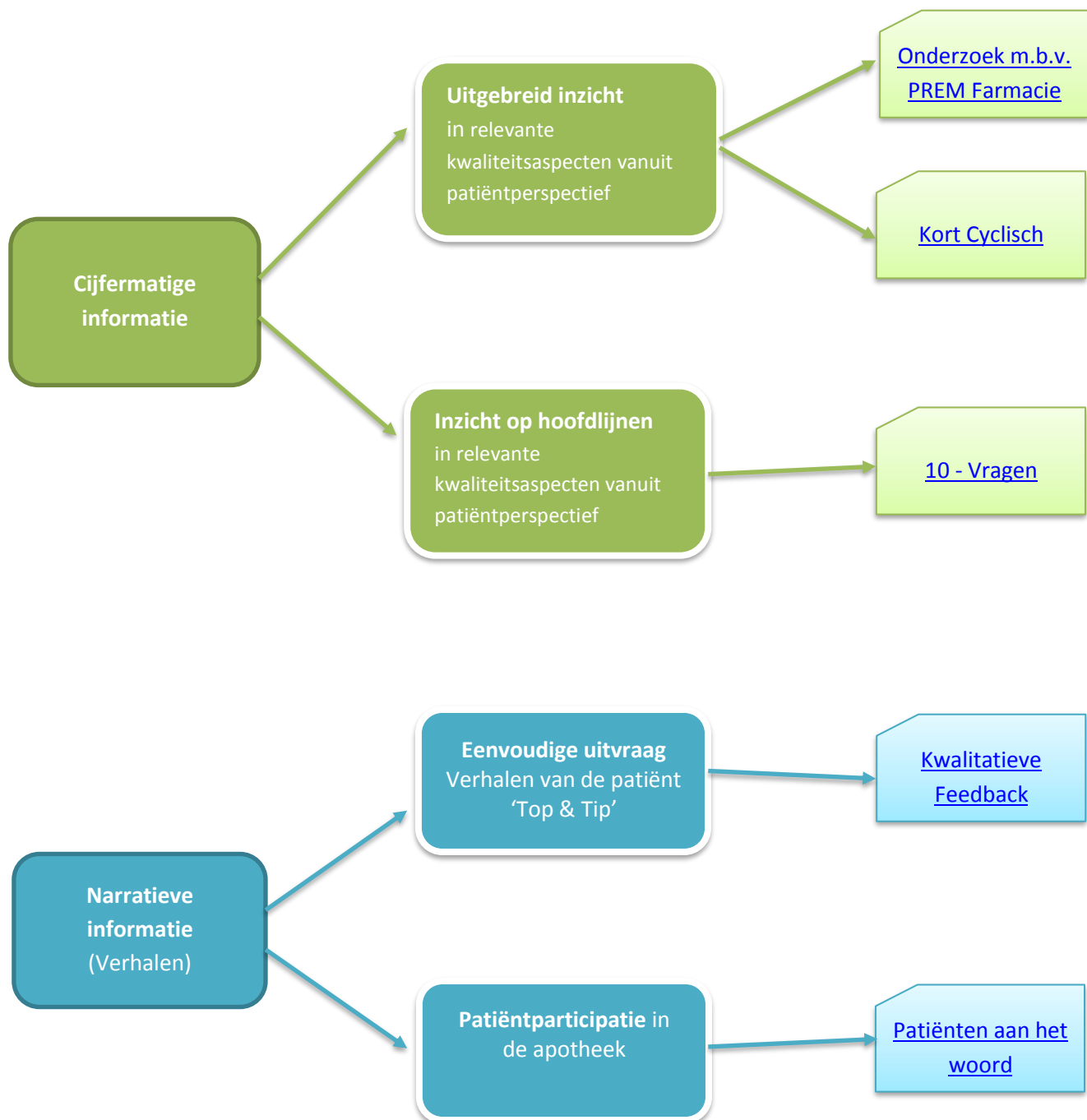


## Keuzewijzer: Welke insteek kiest u?



## Patiëntervaringen meten in de apotheek: alternatieven voor de PREM

enkele mogelijkheden met ARGO

### ➤ Een online meting met de PREM vragenlijst met een vrije methode

- Met gebruik van e-mailadressen, uitnodigingskaarten of papieren vragenlijsten
- U zit niet vast aan een minimale respons of een deadline/meetperiode. Voor een goede rapportage zijn 25 ingevulde vragenlijsten nodig.
- Uitgebreide rapportage, kwantitatief en kwalitatief, vergelijking vorige meting
- Methode:
  - Schriftelijk (200 vragenlijsten)
  - Online met e-mailadres of uitnodigingskaart

---

### ➤ 10-vragen onderzoek

- 10 vragen over de apotheek
- Beknopte rapportage, kwantitatief en kwalitatief
- Methode:
  - Schriftelijk (150 vragenlijsten)
  - Online met e-mailadres of uitnodigingskaart

---

### ➤ Kort-cyclisch onderzoek

- Aan de slag met verbeteringen in een **'lerende cyclus'**: Niet 1 meting maar 3
  - Jaar 1: onderzoek met een uitgebreide vragenlijst (bijv. PREM)
  - Jaar 2: inzoomen op een thema of doelgroep van uw keuze. 5 tot 8 vragen die u zelf kunt inbrengen. Wij denken natuurlijk graag met u mee.
  - Jaar 3: inzoomen op een thema of doelgroep van uw keuze. 5 tot 8 vragen die u zelf kunt inbrengen.
- Elk jaar ontvangt u een rapportage.
- Methode: online, 3 metingen. Kosten afhankelijk van schriftelijk of online.

---

### ➤ Kwalitatieve Feedback

- Een eenvoudig kwalitatief onderzoek met beknopte rapportage.
- Online met een QR-code: makkelijk in te vullen op tablet of smartphone
- We vragen naar een Compliment en een Verbeterpunt.
- Rapportage

---

### ➤ Patiënten aan het woord

- **Patiëntenparticipatie** in de praktijk; Onafhankelijke gespreksleiding voor een patiëntenpanel, spiegelgesprek of focusgroep, bijvoorbeeld in beeld brengen van de patient journey

Dit is slechts een greep uit de mogelijkheden die wij voor u hebben; al deze opties kunnen natuurlijk aangepast worden aan uw wensen.